

Die Knappschaft Kliniken GmbH steuert die Krankenhausgesellschaften, an denen die Deutsche Rentenversicherung Knappschaft-Bahn-See zu mehr als 50 Prozent beteiligt ist, und verantwortet die Gesamtstrategie des Klinikverbundes. Außerdem unterstützt sie deren Management durch den Service-Dienstleister – Knappschaft Kliniken Service GmbH. Auf der Basis einer gemeinsam entwickelten Strategie werden so Kompetenzen gebündelt, Ressourcen passgenau eingesetzt und Synergie-Effekte genutzt. Die Knappschaft Kliniken gehören in Deutschland zu den größten Krankenhausverbänden in öffentlich-rechtlicher Trägerschaft. Die elf Kliniken erwirtschaften einen Jahresumsatz von mehr als 750 Millionen Euro. Im Verbund werden jährlich ca. 220.000 Patienten stationär und 450.000 ambulant versorgt.

Insbesondere zeichnen unseren Verbund die exzellente medizinische Kompetenz sowie die hohe Innovationsfreudigkeit aus.

Für das Referat **Unternehmenskommunikation / Marketing** suchen wir zum nächst möglichen Zeitpunkt eine / einen

Referentin / Referenten Employer Branding

Ihre Aufgaben:

- Sie entwickeln die Knappschaft Kliniken als Arbeitgebermarke strategisch weiter.
- Sie planen und steuern Aktivitäten wie die Präsenz auf Jobmessen und Kongressen.
- Sie unterstützen den Aufbau einer eigenen Fort- und Weiterbildungseinrichtung.
- Sie unterstützen den Leiter des Referats Unternehmenskommunikation/Marketing bei Maßnahmen der Öffentlichkeitsarbeit.
- Sie arbeiten in Gremien zur Außendarstellung des Unternehmens mit.
- Sie konzipieren eigene Projekte und führen diese durch.

Unsere Erwartungen an Sie:

- Sie haben ein Studium im Bereich Wirtschaft, Personal, Kommunikation o.ä. erfolgreich abgeschlossen.
- In sozialen Medien bewegen Sie sich sicher und wissen, wie Sie welche Zielgruppe erreichen und wie Sie attraktiven Content generieren.
- Sie sind kommunikationsstark und können die Geschäftsführung oder Chefärzte genauso begeistern wie eine Gruppe Auszubildende.
- Sie haben mehrere Jahre erfolgreich eine Arbeitgebermarke (weiter-)entwickelt, idealerweise in der Gesundheitsbranche.
- Erste Erfahrungen im Aufbau einer Fort- und Weiterbildungseinrichtung sind wünschenswert.
- Teamfähigkeit rundet Ihr Profil ab.

Wir bieten Ihnen:

- Ein vielseitiges, interessantes und aktiv gestaltbares Aufgabengebiet.
 - Fort- und Weiterbildungsmöglichkeiten, moderne Arbeitsmittel.
 - Ein kollegiales, dynamisches und motiviertes Team.
 - Die Möglichkeit, selbstständig und eigenverantwortlich zu arbeiten.
-
- Einen sicheren Arbeitsplatz in einem gesunden und renommierten Klinikverbund, eine angemessene und leistungsorientierte Vergütung sowie eine betriebliche Altersversorgung.

Wir fördern die berufliche Gleichstellung von Frauen und Männern sowie die Vereinbarkeit von Familie und Beruf. Bei gleicher Eignung und Qualifikation werden schwerbehinderte Bewerber / Bewerberinnen bevorzugt berücksichtigt.

Ihre aussagefähige Bewerbung richten Sie bitte (gerne per E-Mail) bis zum 31.01.2019 an:

Knappschaft Kliniken GmbH
Herrn Hauptgeschäftsführer Andreas Schlüter
Am Knappschaftskrankenhaus 1
44309 Dortmund
bewerbung@knappschaft-kliniken.de

Für nähere Auskünfte steht Ihnen Herr Felix Ehlert (Leiter Referat Unternehmenskommunikation / Marketing) unter der Rufnummer 0231/922-2172 oder per E-Mail unter der Adresse felix.ehlert@knappschaft-kliniken.de zur Verfügung.

Wir sichern Ihnen eine vertrauliche Bearbeitung Ihrer Bewerbung zu.